

De Toekomst van Local Advertising

Steven Jongeneel

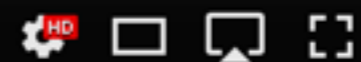


Steven Jongeneel

Founder Social Embassy. Investor
at Symbaloo.com and RIDE



▶ ⏪ 🔊 0:37 / 1:02



**Local advertising
is overal.**

**Local advertising is persoonlijk.
Local advertising is nu.
Local advertising is relevant.**



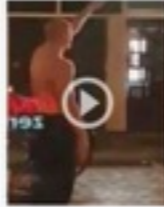
vodafone NL 22:50 50%

De Telegraaf -2°C 452,50

eigen medewerker ont... 2 u

KOOP NU BIJ KRUIDVAT EN MAAK KANS OP TOFFE YOU PRIJZEN!

VIND DICHTSTBIJZIJNDE



'Gaybra' vernield voor ontgroening

Het overschilderen van het regenboogzebrapad in Leiden anderhalve maand geleden blijkt het werk van studenten. In het kader van hu... 40 m

Spits: 'Blessure redde mijn leven'

De foto gaat de wereld over. Drie spelers van de Braziliaanse club Chapecoense in de kleedkamer waar ze vorige week nog feest vierden m... 2 u



Timelapse mega-operatie

Dertig jaar na de kernramp in...





vodafone NL 12:38 52%

★ Aa [share icon] Log in

Premier Mark Rutte zei eerder bij WNL op Zondag er niet over te piekeren om excuses aan te bieden, mocht Ankara daarom gaan vragen.

Lees ook: Wat we weten over de Turkijerel



Advertentie

GRATIS BIJ EEN KRAT HEINEKEN
(DUI KOMT 'M HALEN?)


NU BIJ DEEN
LAARDERWEG 150



Heineken
open your world

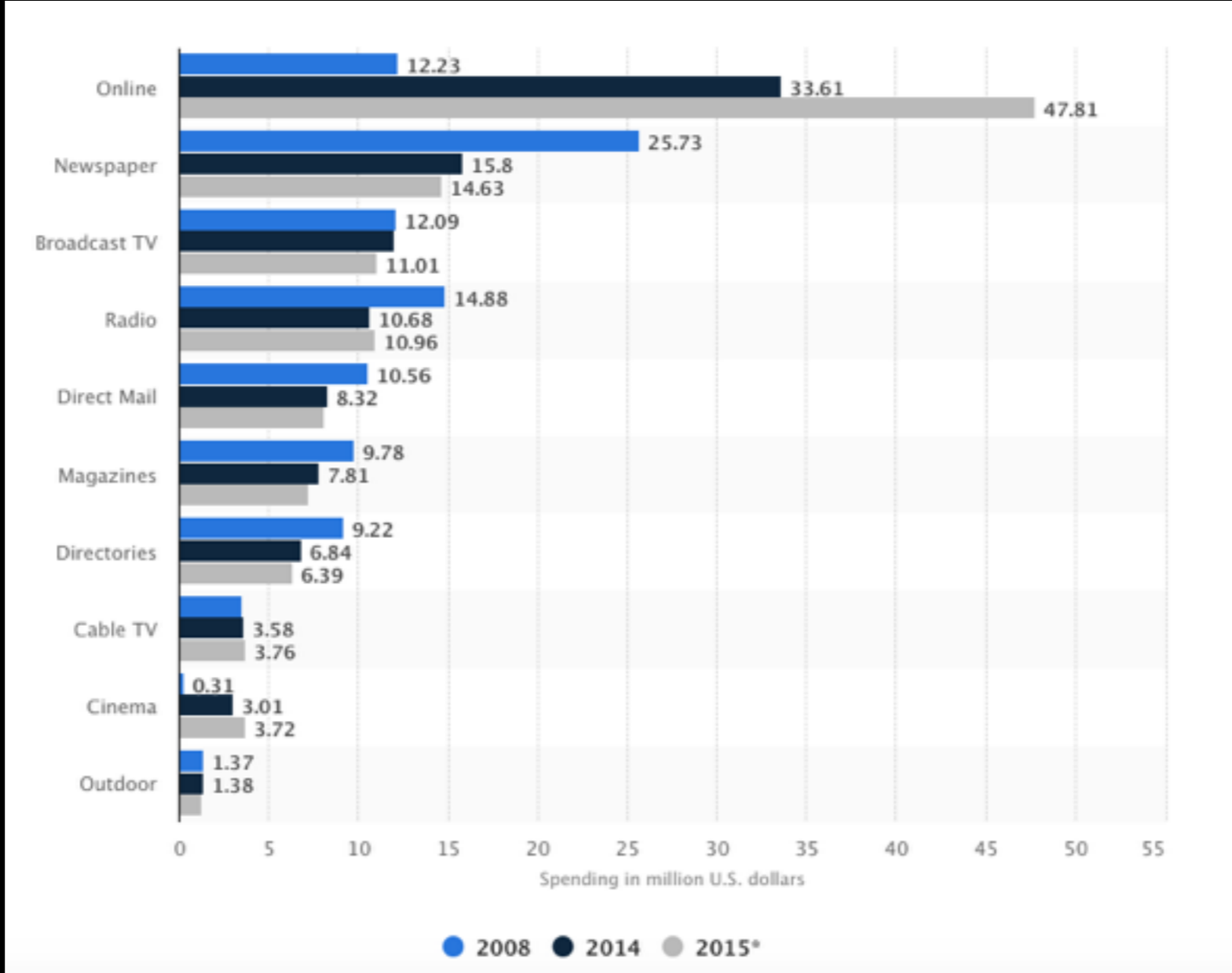
Met trots voor u gebrouwen. Geen 18, geen alcohol.

MEER NIEUWS

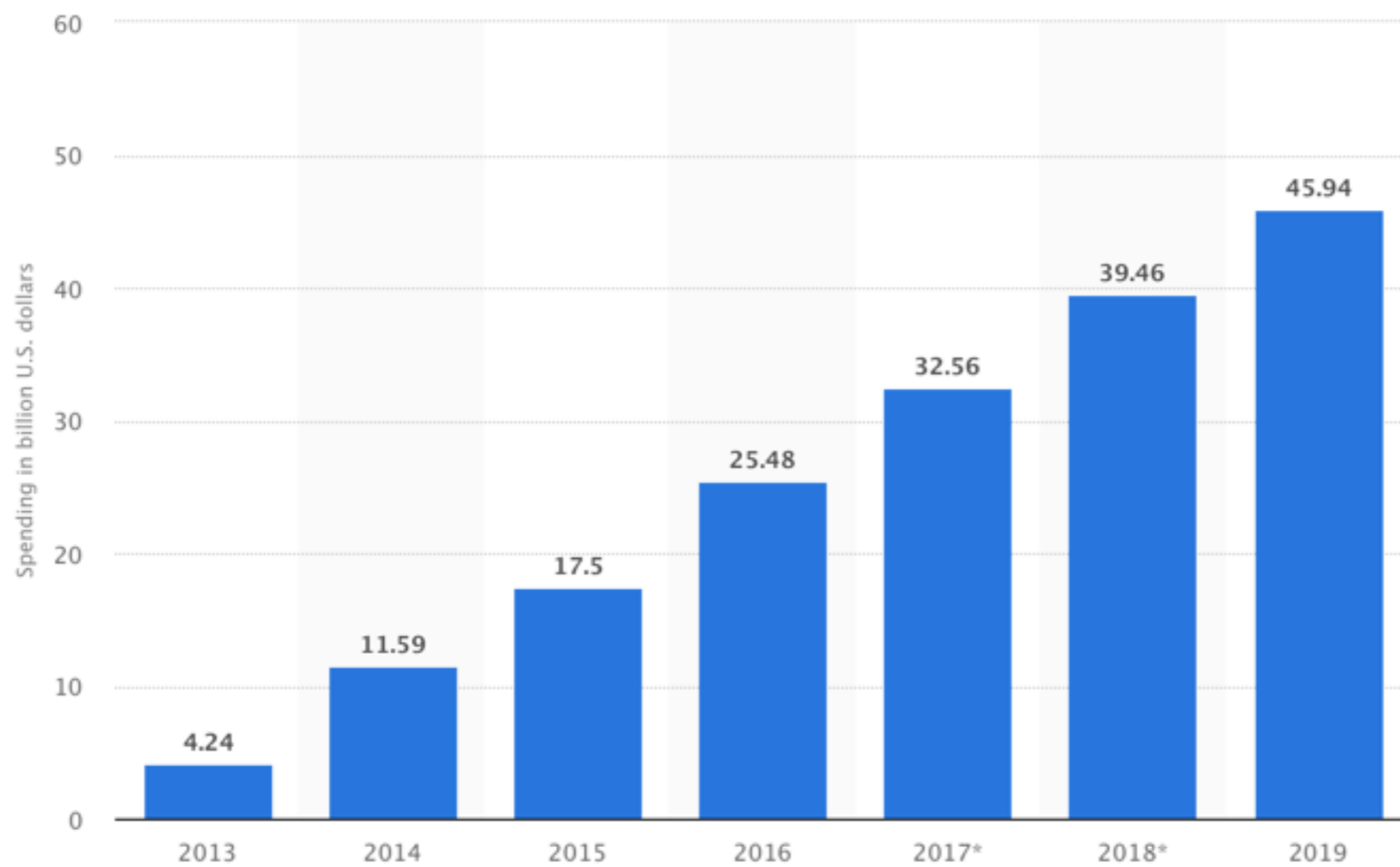
 'Wij staan achter Erdogan' 53 m



**Local Advertising
groeit hard.**



Local advertising spent in the VS.



Programmatic display advertising spent in the US.

**Local advertising
is technologie.**

Local targeting kan op basis van:

- 1. GPS**
- 2. IP-adres**
- 3. Audiences**

Cases.

**De toekomst van
advertising is:**

Verrijkt.

Geïntegreerd.

Geautomatiseerd.

[Tijdslijn]

Wat betekent dit?

De toekomst is nu.

**Adverteerders moeten
gaan denken
(en brieven) op locatie.**

De veranderende rol van Creatie.

De veranderende rol van Creatie.

Automatisering.