

De geheimen van display advertising

Digital Practice 30 maart 2017

Realmark

Welkom!

- Willemijn Hoedjes
- Campagne manager display advertising
- Sinds september 2015 werkzaam bij Realmark
- Achtergrond: MSc Marketing
- Affiniteit vastgoed? Nieuwbouwhuis!
- Missie: samen bouwen aan een persoonlijk advertentieplan



Vandaag:

- Inleiding display advertising
- Soorten producten
- Targeting mogelijkheden
- Succes stories
- Vragen



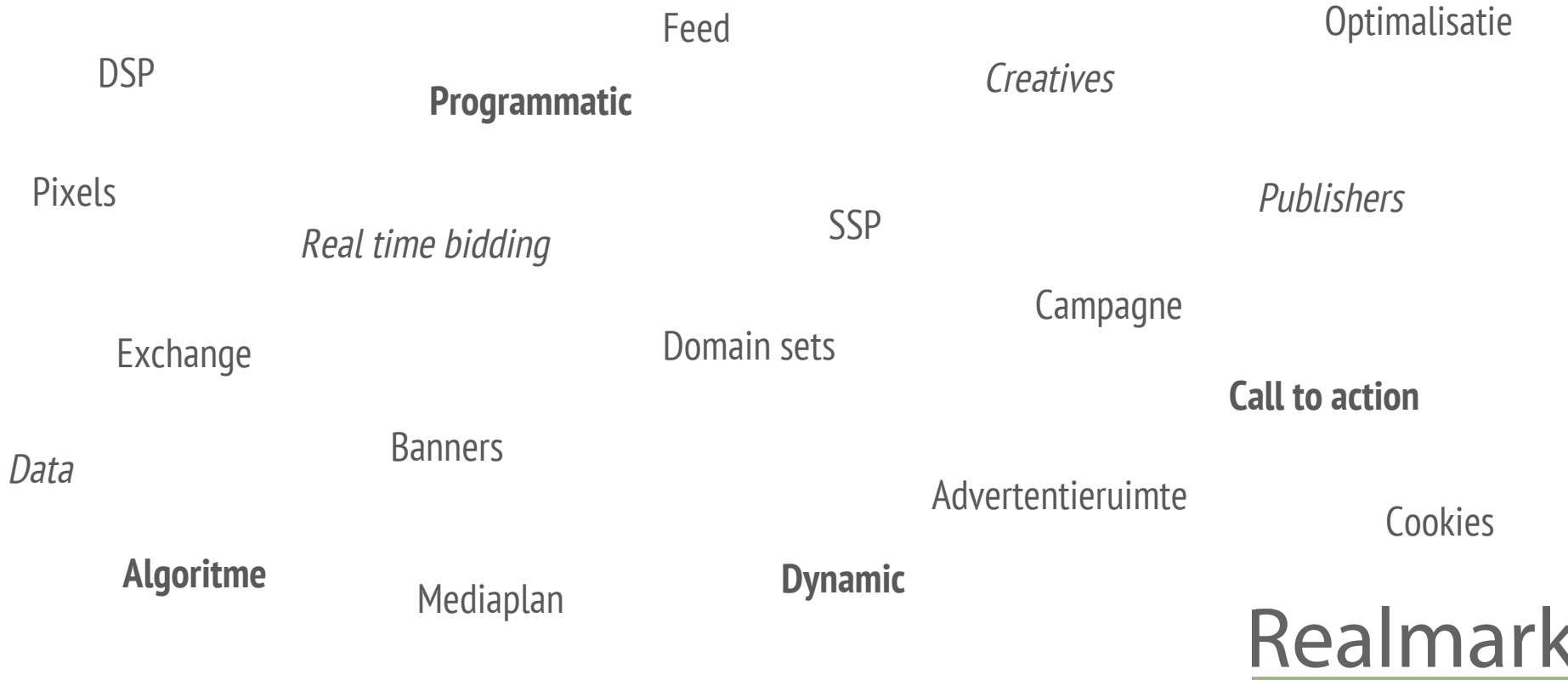
DIGITAL PRACTICE
Naar een succesvol marketingplan

Workshop marketingplan maken
voor vastgoed

SCHRIJF U IN!

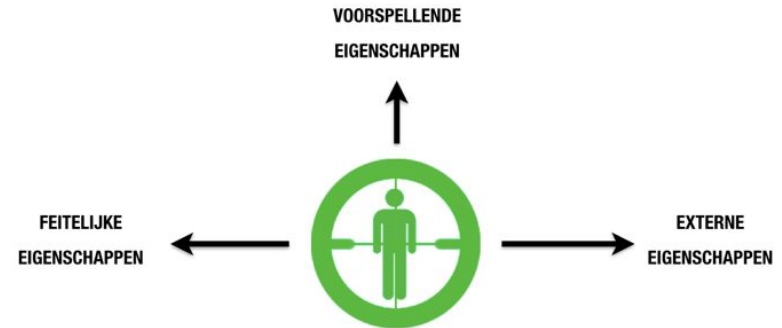
The advertisement features a purple-to-dark-purple gradient background. At the top, there is a white icon of three people connected by lines, followed by the text 'DIGITAL PRACTICE' in large white letters and 'Naar een succesvol marketingplan' in smaller white letters below it. The middle section has a dark purple background with the text 'Workshop marketingplan maken voor vastgoed' in white. At the bottom, there is a rounded orange button with the text 'SCHRIJF U IN!' in white.

Inleiding display advertising



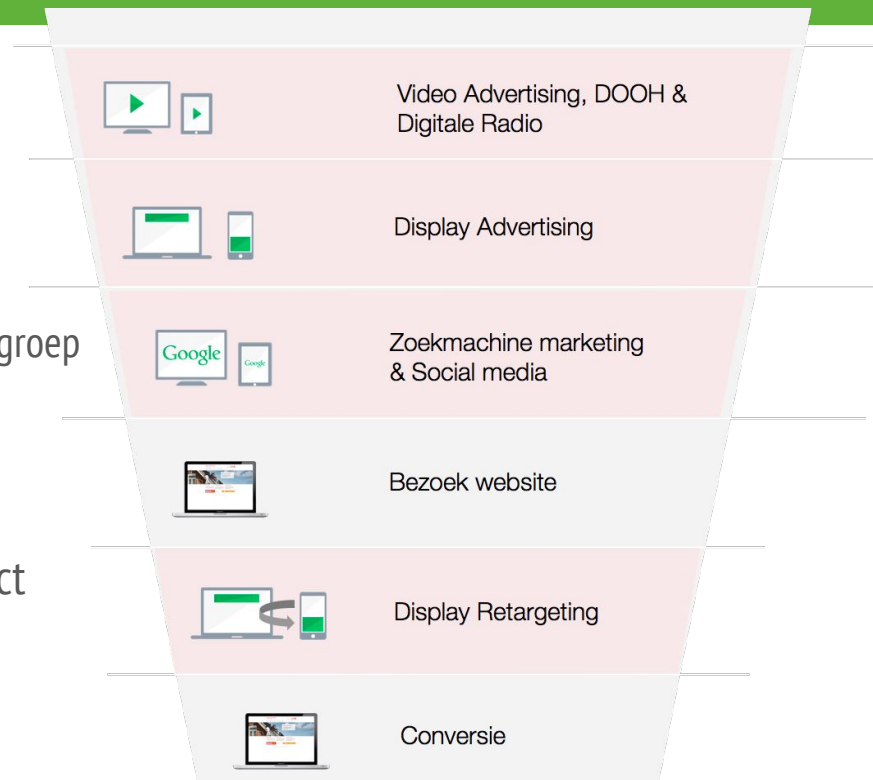
Inleiding display advertising

- Nieuwe doelgroep zoeken of retargeting
- DSP: Adverteren via real-time bidding op advertentieruimte van alle publishers
- Technologie aangesloten op alle grote uitgevers en websites: gegarandeerd bereik van doelgroep!
- 95% van de internetgebruikers bereiken
- Algoritme optimaliseert resultaten
- Campagne manager stuurt bij



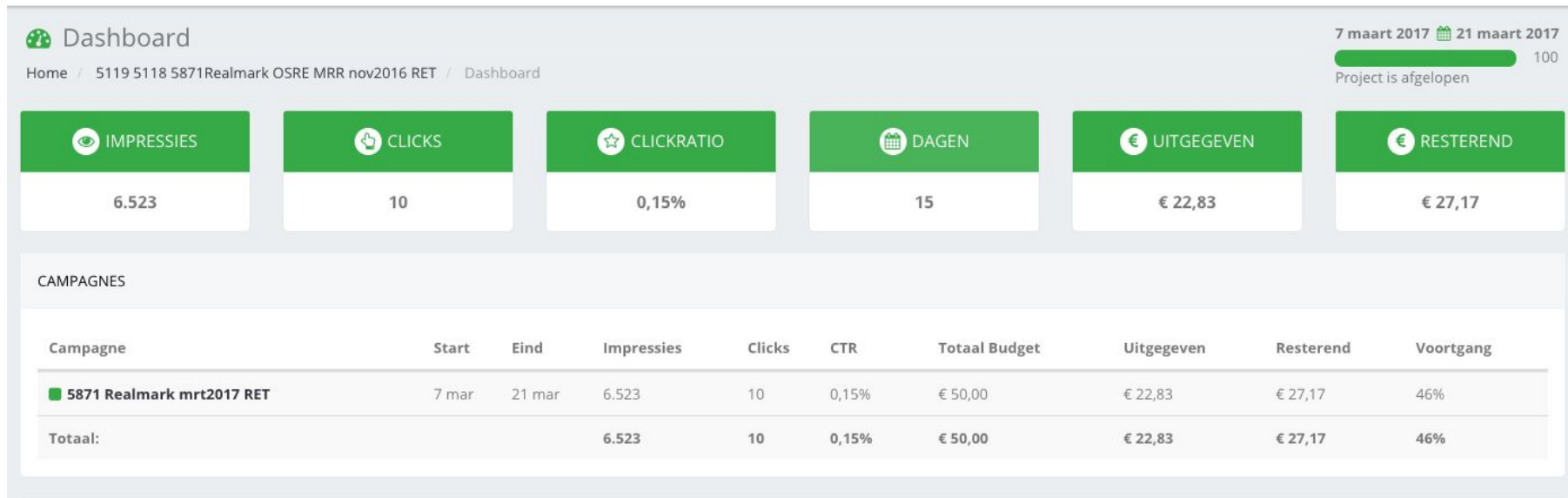
Soorten producten

- **CPC:** Prospecting en traffic naar uw website
- **CPM:** Online zichtbaarheid en het creëren van awareness
- **RETARGETING:** Heractivatie van de geïnteresseerde doelgroep
- Strategie aanpassen aan doelstelling van het project
 - uiteindelijk verkoop en verhuur objecten



Inzicht en resultaten?

→ Dashboard Adstats



→ Hoe meten we succes? → koppeling doelstelling

→ UTM tags voor Google Analytics

Targeting mogelijkheden

- Run-Of-Network: laat onderbuikgevoel los, volg data!
- Channels: specifieke zichtbaarheid
samenwerking acties
- Externe data: postcode data, segmentatie, Social Audience
- Cross-device retargeting
- Pixel strategieën
- Dynamische retargeting



Dynamische retargeting

→ Het relevant maken van advertenties door het real-time invullen van de inhoud

→ Heractivatie met laatst bekeken object

→ Extra vertoning 2 nabij gelegen objecten

Andere mogelijkheden:

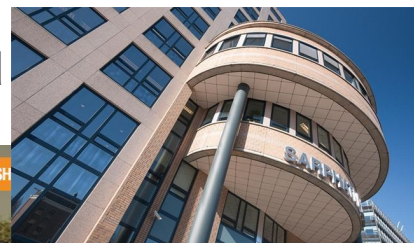
→ het weer

→ geolocatie



The screenshot shows the DESKFINDER website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'AANBOD', 'HOE WERKT HET?', 'OVER ONS', 'CONTACT', and 'MIJN SH'. The main header features the 'DESKFINDER' logo and the tagline 'Jouw kantoor in Groot Amst'. Below the header, there are two prominent buttons: 'VIND WERKPLEKKEN' and 'M² VIND METERS'. A search bar is visible with the text 'Amsterdam'. The search results are displayed in a list format, showing three office buildings with their names and addresses:

- ATRIUM AMSTERDAM**
STRAWINSKYLAAN 3051, AMSTERDAM
- AMSTERDAM ARENA - HOOGGOORDDREEF 9**
HOOGGOORDDREEF 9, AMSTERDAM
- AMSTERDAM SLOTERDIJK TELEPORT TOWERS**
KINGSFORDWEG 151, AMSTERDAM



Succes stories

Main Energie:

CTR ↑

Dé energie-leverancier voor de zakelijke markt



DAT IS ER EEN VAN MAIN

Neem contact op



En komt graag bij u in Amersfoort langs



DAT IS ER EEN VAN MAIN

Neem contact op



Neem contact op met Harry House



DAT IS ER EEN VAN MAIN

Neem contact op



Neem contact op met Dirk Tuithof



DAT IS ER EEN VAN MAIN

Neem contact op



Realmark

VolkerWessels vastgoed: meer verkoop door pixel strategie op specifieke objecten



Mitros verkoopt:

- Hogere CTR door relevantie
- Lager bounce % door verkort conversiepad

Hey jij daar; Mitros verkoopt betaalbare woningen

mitros

Lauwerecht 153
Utrecht
€ 375.000,- K.K.
[Bekijk de woning >](#)

Balkstraat 34
Utrecht
€ 239.000,- K.K.
[Bekijk de woning >](#)

Vragen?

Willemijn@realmark.nl

+31 88 660 0440

<https://www.linkedin.com/in/willemijnhoedjes/>

Realmark